

Aprender a internet, una qüestió d'actitud

Fa poc més de deu anys el correu electrònic era el gran desconegut en el nostre entorn, però la UOC ja existia i ja hi havia un nombre substancial dels nostres estudiants, professors i gestors amb habilitats digitals considerables. Eren persones en una franja d'edat mitjana d'uns 35 anys que havien emigrat cap a l'en-

senyament virtual per voluntat pròpia. Avui som una comunitat de 48.000 estudiants, 17.500 graduats, quasi 3.000 professors i docents col·laboradors i alguns centenars de gestors que no som, majoritàriament, nadius digitals però que, en tot cas, som immigrants perfectament integrats.

Des de fa molt poc, però de manera cada cop més intensa, la comunitat acadèmica internacional es pregunta qui és l'estudiant del segle XXI, quines característiques té i quines necessitats reclama. A la UOC coneixem la resposta perquè fa quinze anys que sabem que una universitat a la xarxa no es pot limitar a "penjar" assignatures,

Aprender en internet, una cuestión de actitud

Hace poco más de diez años, el correo electrónico era el gran desconocido en nuestro entorno, pero la UOC ya se había puesto en marcha y el número de nuestros estudiantes, profesores y gestores que poseían unas habilidades digitales importantes era ya considerable. Eran personas cuya media de edad se situaba en torno a los 35 años y que habían emigrado a la enseñanza virtual por iniciativa propia. Hoy somos una comu-

nidad de 48.000 estudiantes, 17.500 graduados, casi 3.000 profesores y docentes colaboradores y varios centenares de gestores que, aunque no somos mayoritariamente nativos digitales, somos inmigrantes perfectamente integrados.

Desde hace muy poco, aunque de un modo cada vez más intenso, la comunidad académica internacional se pregunta por el estudiante del siglo XXI, por sus características y necesidades. En la UOC conocemos la respuesta porque hace quince años que sabemos que una universidad en la red no puede limitarse a "colgar" asignaturas, sino que conlleva un cambio radical en el método de aprendizaje. La UOC lo hizo cuando

Learning on Internet, a question of attitude

A little more than ten years ago, email was a vast unknown entity, yet the UOC already existed and a substantial number of our students, professors and managers already had considerable digital skills. They were people with an average age of 35 who had emigrated towards virtual learning of their own accord. Today

the UOC is a community of 48,000 students, 17,500 graduates, almost 3,000 professors and affiliated teachers and several hundred administrators. For the most part we, the latter, are not digital native but rather perfectly integrated immigrants.

Recently, but with increasing intensity, the international academic community is wondering who the students of the 21st century are and what their characteristics and needs are. At the UOC, we already know the answer because we have known for the past 15 years that an online university cannot limit itself to just "posting" courses, rather the idea is to radically change the



O.V.

sinó que es tracta de canviar radicalment el mètode d'aprenentatge. La UOC ho va fer quan es va crear. Va substituir el professor com a centre del procés educatiu i hi va posar l'estudiant, que és el que l'Espai Europeu d'Educació Superior demana que es faci per garantir la qualitat de l'ensenyament universitari. Però com que la UOC va avançada, ja està repensant aquest mètode i ha fet un pas endavant per cobrir les necessitats d'uns estudiants connectats, mòbils i avesats a l'experimentació, a la socialització en xarxa i a la immediatesa.

El fet és que ha canviat la natura de l'estudiant, no com un acte de voluntat exercit per necessi-

tat, com va succeir amb els nostres estudiants de fa quinze anys, sinó perquè el desenvolupament de les TIC i el paper d'avantguarda dels joves en el seu ús ha fet que canviïn els valors bàsics de l'accés al coneixement, passant del monopoli de les universitats a una difusió del coneixement de forma col·laborativa i coproductiva.

Per tot això és fàcil d'entendre que la UOC estigui més ben posicionada que qualsevol altra universitat del nostre entorn, però fins i tot gosaria dir que més que qualsevol universitat en l'àmbit internacional, per entendre que internet no és una tecnologia, és una actitud. ■

Imma Tubella | Rectora de la UOC

nació. Sustituyó al profesor como centro del proceso educativo para situar en su lugar al estudiante, precisamente lo que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior con el fin de garantizar la calidad de la enseñanza universitaria. Sin embargo, como la UOC va por delante de su tiempo, ya ha empezado a replantearse este método y ha dado un paso más para cubrir las necesidades de unos estudiantes conectados, móviles y avezados en la experimentación, en la socialización en la red y en la inmediatez.

Lo cierto es que la naturaleza del estudiante ha cambiado, no como un acto voluntario fruto de la necesidad, como sucedió con nuestros estu-

diantes de hace quince años, sino porque el desarrollo de las TIC y el papel de vanguardia de los jóvenes en su uso ha motivado un cambio en los valores básicos del acceso al conocimiento, pasando del monopolio de las universidades a una difusión del conocimiento a partir de la colaboración y de la producción conjunta.

Por todo ello, resulta fácil entender que la UOC esté mejor posicionada que cualquier otra universidad de nuestro entorno, e incluso me atrevería a decir que cualquier universidad a nivel internacional, a la hora de entender que internet no es una tecnología, es una actitud. ■

Imma Tubella | Rectora de la UOC

learning process. The UOC did this back when it was created; it replaced the professor with the student as the core of the educational process, which is what the European Higher Education Area requires in order to guarantee the quality of university education. But since the UOC is ahead of its time, it is already rethinking this method and has taken yet another step forward to cover the needs of connected, mobile students who are used to experimentation, online socialisation and immediacy.

The fact is that the nature of students has changed, not as a voluntary act out of need, as happened with our first students 15 years

ago, but because the development of ICTs and the trailblazing role of young people in their use has made the core values of access to knowledge change, shifting from the universities' having a monopoly on knowledge to a more collaborative, co-productive dissemination of knowledge.

For all of these reasons, it is easy to understand why the UOC is better poised than any other university around it, and I would dare to say than any university around the world, in understanding that Internet is not a technology, it is an attitude. ■

Imma Tubella | President of the UOC