



Nanoblogging. Los usos de las nuevas plataformas de comunicación en la red

Marc Cortés
Editorial UOC. TIC Zero

Després dels blogs han nascut els nanoblogs, espais de comunicació a la xarxa on es poden condensar els missatges en 140 caràcters. El nanoblogging ha generat oportunitats de comunicació tant en el terreny personal com en el professional. En l'àmbit individual, permet traslladar a la xarxa relacions entre amics, coneguts o familiars. En l'àmbit professional, les petites i mitjanes empreses poden utilitzar-lo com a espai de difusió de la seva activitat, i les mitjanes i grans, habilitar-lo com a eina per establir vies de diàleg segmentades. Aquest llibre vol ser una guia per entendre què és i com funciona el nanoblogging. ■

Tras los blogs han nacido los nanoblogs, espacios de comunicación en la red donde condensar los mensajes en 140 caracteres. El nanoblogging ha generado oportunidades de comunicación tanto en lo personal como en lo profesional. A nivel individual, permite trasladar a la red relaciones entre amigos, conocidos o familiares. A nivel profesional, las pequeñas y medianas empresas pueden utilizarlo como espacio de difusión de su actividad, y las medianas y grandes, habilitarlo como herramienta para establecer vías de diálogo segmentadas. Este libro quiere ser una guía para entender qué es y cómo funciona el nanoblogging. ■

In the wake of blogs, nanoblogs have emerged as venues of online communication where messages are condensed into 140 characters. Nanoblogging has generated opportunities for both personal and professional communication. Individually, they allow relationships with friends, acquaintances and family members to be shifted to the web. Professionally, small and medium-sized companies can use them to spread the word about their activities, while medium to large companies can set up nanoblogs as a tool to develop segmented channels of dialogue. This book aims to be a guide to help readers understand what nanoblogging is and how it works. ■



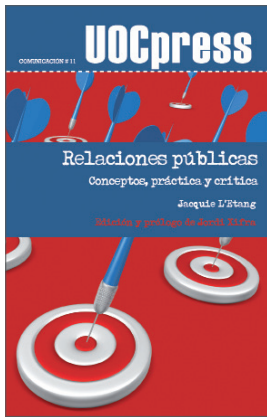
Integració de mercats

Ramon Ribera Fumaz
(coordinador)
Editorial UOC

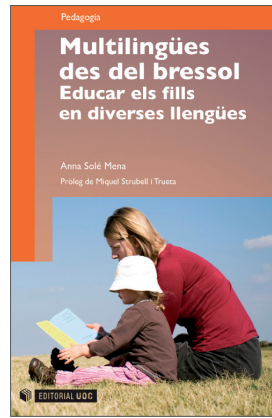
La integració de mercats és un dels trets més visibles dels processos de globalització i de reestructuració econòmica i política que han tingut lloc en les darreres dècades. Molts dels productes que consumim ja no es produeixen i dirigeixen cap a un mercat local, sinó que es fan pensant en un mercat internacional. Els processos d'integració són complexos i involucren diferents actors –empreses, treballadors, consumidors i estats– i diferents dimensions, no tan sols les estrictament econòmiques sinó que també històriques, institucionals, tecnològiques, culturals i polítiques. La combinació de tot això configura una integració de mercats desigual i diferents guanyadors i perdedors. ■

La integración de mercados es uno de los rasgos más visibles de los procesos de globalización y de reestructuración económica y política de las últimas décadas. Muchos de los productos que consumimos ya no se producen y dirigen hacia un mercado local, sino que se fabrican pensando en un mercado internacional. Los procesos de integración son complejos, y en ellos intervienen diferentes actores –empresas, trabajadores, consumidores y estados– y diferentes dimensiones, además de las estrictamente económicas: históricas, institucionales, tecnológicas, culturales y políticas. La suma de todo ello conforma una integración de mercados desigual y propicia que haya distintos ganadores y perdedores. ■

Market integration is one of the most visible features of the processes of globalisation and economic and political restructuring underway in the past few decades. Many of the products we consume are no longer produced and targeted at a local market; rather they are made with an international market in mind. Integration processes are complex and involve a range of actors – companies, workers, consumers and states – and dimensions, not just strictly economic but also historical, institutional, technological, cultural and political. All of this together shapes unequal market integration with different winners and losers. ■



**Relaciones públicas.
Conceptos, práctica
y crítica**
Jacquie L'Etang
Editorial UOC. UOC Press



**Multilingües des del
bressol. Educar els fills
en diverses llengües**
Anna Solé Mena
Editorial UOC

Fins ara no existia un llibre sobre les relacions públiques que oferís perspectives diferents i més àmplies que el mer enfocament organitzatiu, com si les relacions públiques no poguessin existir més enllà de la direcció i la gestió de les organitzacions. Les relacions públiques són alguna cosa més que un conjunt de tècniques al servei del màrqueting, i constitueixen una disciplina prou sòlida per servir no tan sols a empreses, corporacions o estats, sinó també a estructures socials més àmplies. Jacquie L'Etang cobreix aquest buit i ens ofereix amb aquest llibre el primer manual de relacions públiques basat en el pensament crític. ■

El multilingüisme és un fet en la vida quotidiana de moltes famílies. La mobilitat humana característica dels nostres temps fa que cada vegada hi hagi més parelles lingüísticament mixtes que, a més, viuen en contextos en què la vida i les relacions socials més corrents tenen lloc en una altra llengua o en més d'una. Malauradament, aquestes parelles no solen trobar les orientacions que necessiten per a l'educació lingüística dels seus fills. Anna Solé, mare d'infants educats en el multilingüisme, ajuda a resoldre aquest tipus de dubtes. En aquest llibre ens ofereix una síntesi dels criteris i recomanacions de les recerques sobre l'educació multilingüe, així com estudis de casos que ens mostren els resultats obtinguts per unes famílies determinades. ■

Hasta ahora no existía un libro sobre las relaciones públicas que ofreciera diferentes y más amplias perspectivas que el mero enfoque organizativo, como si las relaciones públicas no pudiesen existir más allá de la dirección y la gestión de las organizaciones. Las relaciones públicas son algo más que un conjunto de técnicas al servicio del marketing, y constituyen una disciplina suficientemente sólida para servir no sólo a empresas, corporaciones o Estados, sino también a estructuras sociales más amplias. Jacquie L'Etang cubre este vacío y nos ofrece con este libro el primer manual de relaciones públicas basado en el pensamiento crítico. ■

El multilingüisme es un hecho en la vida cotidiana de muchas familias. La movilidad humana característica de nuestra época provoca que cada vez sea mayor el número de parejas lingüísticamente mixtas que, además, viven en contextos en los que la vida y las relaciones sociales más corrientes se producen en otra lengua o en más de una. Por desgracia, estas parejas no suelen encontrar las orientaciones necesarias para la educación lingüística de sus hijos. Anna Solé, madre de niños educados en el multilingüismo, ayuda a resolver este tipo de dudas. En este libro nos ofrece una síntesis de los criterios y recomendaciones de las investigaciones sobre educación multilingüe, así como una serie de estudios de casos en los que vemos los resultados obtenidos por unas familias concretas. ■

Until now there was no book on public relations that offered different and broader perspectives than the merely organisational approach, as if public relations could not extend beyond the leadership and management of organisations. Public relations is much more than a set of techniques used in marketing; it is a sufficiently solid discipline to serve not only companies, corporations and states but also broader social structures. Jacquie L'Etang fills this void and offers the first public relations handbook based on critical thinking. ■

In many families, multilingualism is a fixture of everyday life. Today's human mobility means that there is an increasing number of linguistically mixed couples who also live in a milieu in which their life and most common social interactions take place in another language or in more than one language. Unfortunately, these couples tend to be unable to find the guidelines they need for their children's linguistic education. Anna Solé, a mother of children raised multilingually, helps to resolve these questions. In this book, she offers a summary of the criteria and recommendations from studies on multilingual upbringing, as well as a series of case studies that show us the results in certain families. ■

L'estudi sociocultural d'internet, les tecnologies digitals i els nous mitjans són el centre d'atenció de Medi@cciones. Un col·lectiu interdisciplinari de professors i investigadors de la UOC relacionats amb l'antropologia, la sociologia, la comunicació i la cultura, entre d'altres, fan a través d'aquest blog un enfocament heterogeni de les seves diferents trajectòries, amb l'etnografia com a metodologia comuna i una mateixa recerca teòrica sobre la imbricació de les tecnologies digitals en la vida quotidiana. ■

Ricard Espelt és regidor de Noves Tecnologies i Promoció Econòmica i Comunicació de l'Ajuntament de Copons, un petit municipi de la comarca catalana de l'Anoia. És també l'impulsor del projecte Copons 2.0, una iniciativa que proposa una nova manera d'entendre i fer política, ja que acosta la ciutadania a l'Administració del municipi per mitjà de les xarxes socials. Espelt, que va participar en l'últim congrés IDP (Internet Dret i Política) organitzat per la UOC, sosté que "la xarxa crea un nou espai polític i reinventa la democràcia". Des del seu blog, reflexiona sobre la política 2.0 des d'una perspectiva local i de democràcia horitzontal. ■

El estudio sociocultural de internet, las tecnologías digitales y los nuevos medios son el centro de atención de Medi@cciones. Un colectivo interdisciplinar de profesores e investigadores de la UOC relacionados con la antropología, la sociología, la comunicación y la cultura, entre otros ámbitos, plantea a través de este blog un enfoque heterogéneo de sus diferentes trayectorias con la etnografía como metodología común y una misma investigación teórica sobre la imbricación de las tecnologías digitales en su vida cotidiana. ■

Ricard Espelt es concejal de Nuevas Tecnologías y Promoción Económica y Comunicación del Ayuntamiento de Copons, un pequeño municipio de la comarca catalana del Anoia. También es el impulsor del proyecto Copons 2.0, una iniciativa que propone una nueva manera de entender y hacer política, por cuanto acerca a la ciudadanía a la Administración municipal por medio de las redes sociales. Espelt, que participó en el último congreso IDP (Internet Derecho y Política), organizado por la UOC, sostiene que "la red crea un nuevo espacio político y reinventa la democracia". Desde su blog reflexiona sobre la política 2.0 a partir de una perspectiva local y de democracia horizontal. ■

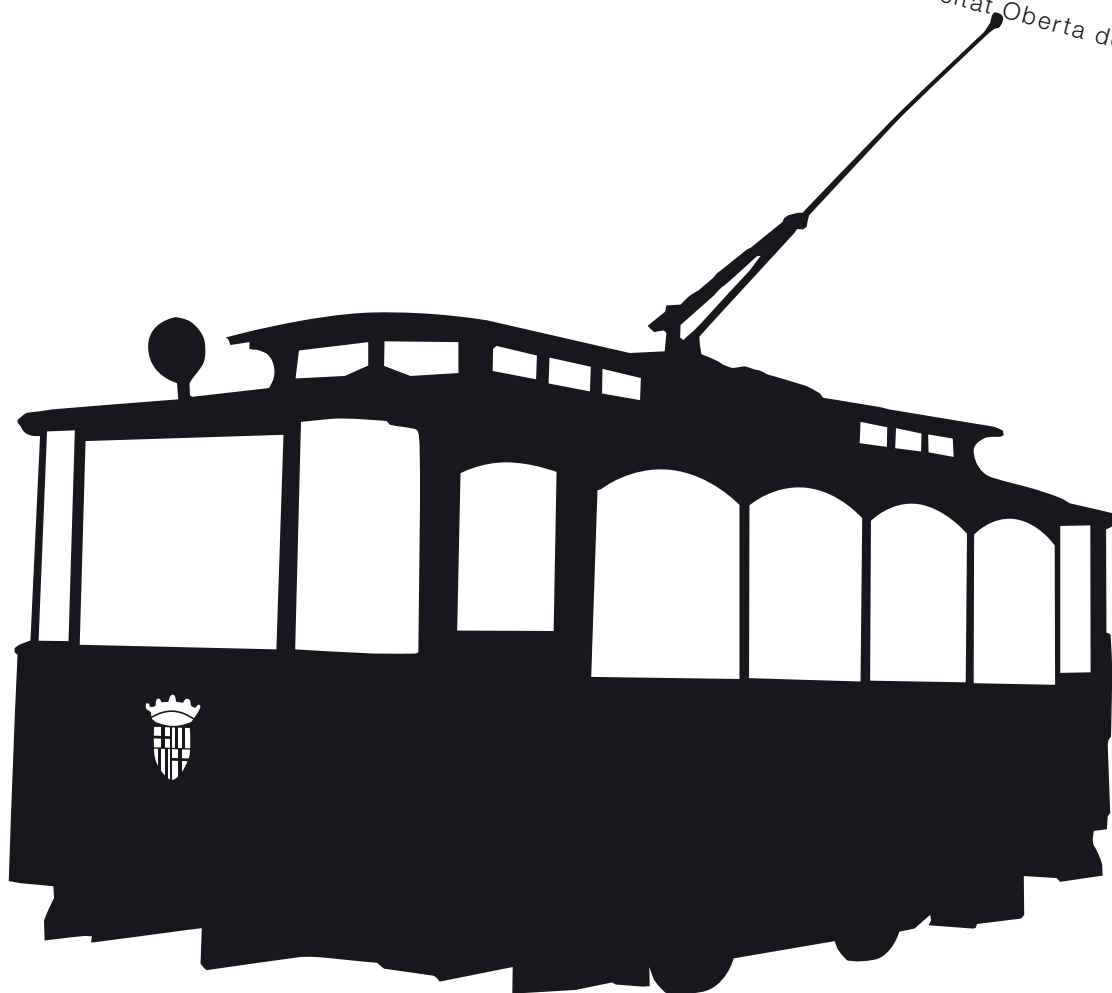
The socio-cultural study of the Internet, digital technologies and the new media is the focal point of Medi@cciones. Through this blog, an interdisciplinary group of UOC professors and researchers linked to the fields of anthropology, sociology, communication and culture use a heterogeneous approach from their different fields, with ethnography as their shared methodology and the same theoretical inquiry into digital technologies' encroachment in everyday life. ■

Ricard Espelt is the Councillor for New Technologies and Economic and Communication Promotion of the Municipality of Copons, a small village in the Catalan county of L'Anoia. He is also the driving force behind the Copons 2.0 project, an initiative that advances a new way of understanding and conducting politics by bringing the citizenry closer to the town administration through social networks. Espelt, who took part in the last Internet, Law and Politics conference sponsored by the UOC, maintains that "the web creates a new political space and reinvents democracy". In his blog, he reflects on politics 2.0 from a local perspective revolving around horizontal democracy. ■



http://empreses_associades.uoc.edu

Transports d'Oci-TMB col·labora a través del Tramvia Blau en els actes institucionals de la Universitat Oberta de Catalunya



Transports
Metropolitans
de Barcelona

www.tmb.cat